

## Miniboeldag brengt 4.000 euro op voor goede doelen

**VOORTHUIZEN** De miniboeldag van de Gereformeerde Kerk in Voorthuizen heeft op de laatste zaterdag van november 4.000 euro opgebracht.

Dit is de intieme versie van de Grote Boeldag op de laatste zaterdag van juni. De opbrengst van de Mini-Boeldag gaat altijd naar goede doelen waar leden van de kerk persoonlijk bij betrokken zijn. Dit jaar is gekozen voor Perron 16 aan het Smidsplein in Voorthuizen en voor de kerk in Polgárdi in de classis Mór in Hongarije.

Tijdens deze Mini-Boeldag was er voor de bezoekers volop keuze uit specifieke kerst- en andere winterartikelen op de verkoopkramen binnen en buiten het kerkgebouw. Veel autobezitters maakten gebruik van de autowasservice.

Naast de vers gebakken boeldag-oliebollen was er gebak van Perron 16. Vanuit het Hongaarse Polgárdi werden confituren aangeboden. En lokaal ondergebracht bewoners uit Oekraïne hadden voor deze gelegenheid speciaal goulashsoep gemaakt, die gretig aftrek vond.



Gereformeerde Kerk Voorthuizen



Foto van 't Land



Foto van 't Land



Foto van 't Land

# 'Beloofde Land mooi voorbeeld voor veel vakantieparken'

## Provincie kijkt met interesse naar camping Voorthuizen

Wouter van Dijk

**VOORTHUIZEN** Na een forse uitbreiding van het kampeerterrein een jaar geleden, wacht camping Beloofde Land in Voorthuizen komend jaar nieuwe ontwikkelingen. In februari gaat de schop de grond in voor een compleet nieuw zwembad, in 'Tbiza-style'. „Dit park is een goed voorbeeld van hoe ondernemers zich met een duidelijke visie inzetten om te vernieuwen en te verbeteren.”

Dat zei Peter van 't Hoog, gedeputeerde van de provincie Gelderland, vrijdagmiddag tijdens een werkbezoek aan de christelijke camping aan de Bosweg. Eigenaren Rein en Henriette van Woerden lieten hem de recent gerealiseerde uitbreiding zien. Binnen zes jaar nadat zij het park overnamen, bleek die uitbreiding nodig. „Omdat we merkten dat we steeds vaker 'nee' moesten verkopen”, zei Rein. „Met andere woorden, onze gasten waren tevreden en wilden ook steeds vaker terugkomen. Het werden er ook steeds meer.” Daarmee had het echtpaar naar eigen zeggen snel de stijgende lijn te pakken. Met nieuwe kampeerplekken, tenten en verblijven en vooral veel vrolijke kleuren, kreeg het tweetal de camping weer op de rit. Momenteel komen er jaarlijks zo'n 4.500 gasten, waarmee in zes jaar tijd een groei tot vijftien



Wouter van Dijk

■ Gedeputeerde Peter van 't Hoog bezocht vrijdag camping Beloofde Land in Voorthuizen, waar in februari de bouw van een nieuw zwembad start.

procent is gerealiseerd. Met Hemelvaart, Pinksteren en in de zomervakantie zit de camping geregeld vol.

**DUIDELIJK VERHAAL** Met hulp van het provinciale project Vitale Vakantieparken lukte het om, naast het bestaande park van zes hectare, een terrein toe te voegen van nog eens zo'n 3,5 hectare. De uitbreiding zorgt er de komende tijd voor dat door een reorganisatie van de ruimte op het park voorzieningen vervangen en verbeterd kunnen worden en dat het park behalve

kamperen meer kan aanbieden. Huisjes bijvoorbeeld.

„We willen ondernemen en daar hoort een duidelijk verhaal bij. We willen plek bieden voor mensen in een trekkerstent, maar ook voor bezoekers die een recreatiewoning willen huren, en alles daartussen.” Door enkele recreatiewoningen te verkopen, ontstaat er budget om nieuwe voorzieningen te bouwen, zoals het nieuwe zwembad. „Waarmee de gasten met een eigen huisje in feite meebetalen aan de nieuwe voorzieningen.”

**TOTAALPLAN** Om mee te kunnen doen in het project Vitale Vakantieparken – waar elf gemeenten op en rond de Veluwe aan deelnemen – moest het echtpaar Van Woerden met een duidelijk totaalplan komen. „We werden op die manier gedwongen na te denken over een logisch toekomstplan, met aandacht voor ruimte en natuur. Dát is een avontuur geweest.” Op het uitgebreide terrein werden de tenten dit jaar voor het eerst opgezet. „Je kunt wel zien dat alles nog wat moet groeien”, wijst Rein naar een hier en daar nog

wat lege ruimte. In totaal werden er 2500 bomen en struiken geplant en kreeg de naastgelegen sloot een meanderend karakter.

**MISSIEGEDREVEN** De vernieuwingsslag bij Beloofde Land is voor de provincie een goed voorbeeld van hoe het project Vitale Vakantieparken, dat inmiddels bijna tien jaar in de lucht is, werkt. Jan Lowin IJzerman, namens het project: „Wat ik hier zie, noem ik missiegedreven ondernemen. We benoemen dit project dan ook graag richting andere vakantieparken, ter inspiratie. Geen enkel park is hetzelfde, maar we denken wel dat ondernemers van elkaar kunnen leren.” Het project werd destijds op initiatief van de elf gemeenten (met samen zo'n vijfhonderd vakantieparken) opgestart, om vakantieparken met advies en financiering te helpen mee te gaan in de tijd. Rob van den Hazel, programmamanager: „Het project heeft in eerste instantie de insteek gehad om zogeheten 'probleemparken' aan te pakken, waar bijvoorbeeld niet-recreatief verblijf plaatsvond of sprake was van criminaliteit. Inmiddels zijn we meer een helpende hand richting ondernemers die een vraagstuk hebben, met als doel hun vakantiepark te verbeteren. Daar zien we uiteindelijk allemaal het voordeel van in. Het doel is het versterken en ontwikkelen van de verblifsrecreatie.”

Van 't Hoog, zelf kampeerder: „Ik ben onder de indruk van wat hier gepresteerd wordt. En op persoonlijke titel spreekt het christelijke karakter van deze camping mij ook goed aan. Wellicht kom ik binnenkort nog terug, maar dan als recreant.”