

VERBLIJSRECREATIE NOORD-VELUWE IN BEELD



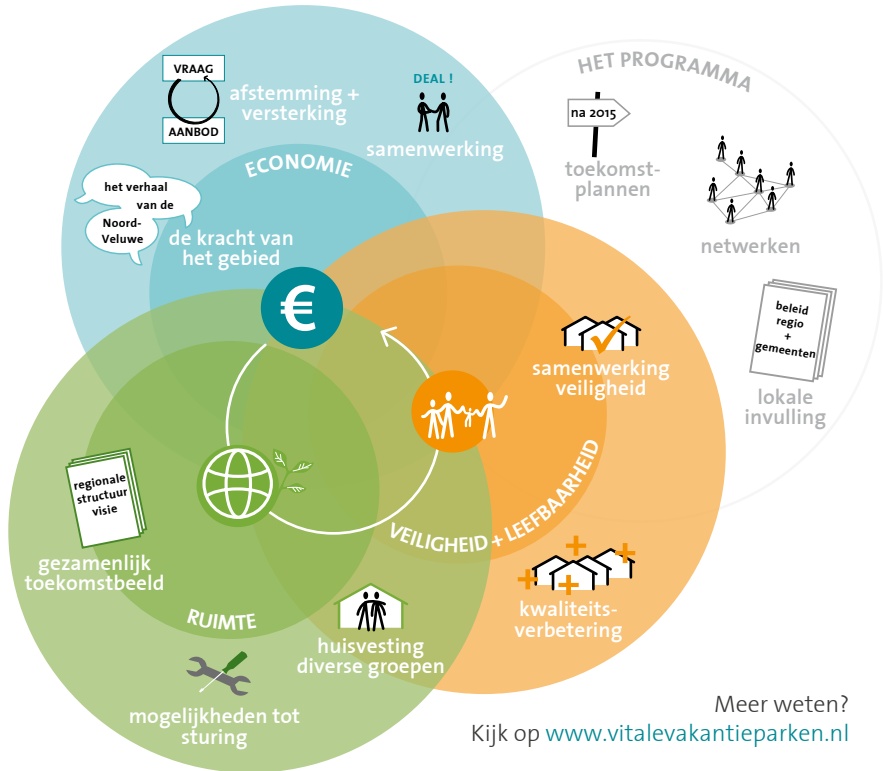
VITALE
VAKANTIE
PARKEN



VITALE VAKANTIEPARKEN OP DE NOORD-VELUWE

De gemeenten op de Noord-Veluwe en de provincie Gelderland werken samen met ondernemers aan de kwaliteit van de verblijfsrecreatie.

Programma Vitale Vakantieparken verbeeld



Resultaten Inventarisatie Verblijfsrecreatie Noord-Veluwe

In de winter van 2013-2014 bent u benaderd voor een onderzoek naar de verblijfsrecreatiesector op de Noord-Veluwe. Mede dankzij uw medewerking kunnen wij u nu de stand van zaken presenteren en met u nadenken over de kansen die er liggen. Daarvoor hartelijk dank!

Deze brochure verbeeldt de resultaten van de Inventarisatie Verblijfsrecreatie 2014 in de regio Noord-Veluwe. Dit onderzoek is uitgevoerd door Philip van Evert en Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd.

Uitgave
Vormgeving

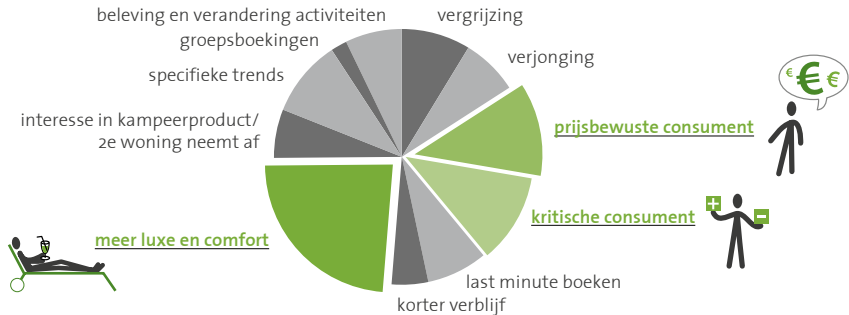
Regio Noord-Veluwe © 2014
Studio Ilva

Mede mogelijk
gemaakt door

Provincie Gelderland

TRENDS & KANSEN

Welke trends signaleren de ondernemers op de Noord-Veluwe?



Hoe gaan de ondernemers in de regio met deze signalen uit de markt om?

Bijna 70% van de ondernemers geeft aan te hebben ingespeeld op de ontwikkelingen die ze onder de gasten hebben gezien. In de meeste gevallen hebben deze bedrijven bestaande producten of voorzieningen opgewaardeerd.

De kansen in de sector

In de landelijke visie op de Nederlandse gastvrijheidseconomie 2025 worden de kansen in de sector zo samengevat:

VINDEN

- ✓ Goede (online) vindbaarheid
- ✓ Overal en altijd het best passende aanbod vindbaar via één platform
- ✓ Aansluiten op de behoeften van de individuele gast, door gebruik van 'big data'
- ✓ Keuze voor een gedeeld verhaal, focus in marketing-investeringen

VERRASSEN

- ✓ Vraag centraal: bijzondere ervaringen op maat
- ✓ Inzetten op creativiteit, innovatie en excellente gastvrijheid
- ✓ Innovatie in middelen en businessmodellen
- ✓ Investeren in mensen en vakmanschap

VERBINDEN

- ✓ Vraag naar individuele ervaringen met elementen uit het hele toeristische aanbod, over grenzen heen
- ✓ Kans: verrassende verbindingen met spelers binnen en buiten de keten
- ✓ Samenwerken aan verrassend en innovatief aanbod loont

WEET WIE UW GAST IS

Bij vakantie en recreatie draait het om een unieke beleving, met een onderscheidend karakter. Niet voor niets wordt in de vrijetijdseconomie 'het ervaren van een unieke beleving' als één van de belangrijkste trends van dit moment gezien. RECRON deed onderzoek naar de wensen van toeristen en benoemt dit aan de hand van de 'Leisure Leefstijlen'.

Het ondernemersonderzoek laat zien dat de verblijfsrecreatie op de Noord-Veluwe vooral afgestemd is op 'rustig groen' en 'gezellig lime'. Toeristen kiezen echter nadrukkelijk ook voor de kleuren 'uitbundig geel', 'creatief en inspirerend rood' en 'stijlvol en luxe blauw'. Dit kan betekenen dat het aanbod op de Noord-Veluwe niet optimaal aansluit op de vraag.

Een impressie van de leefstijlen



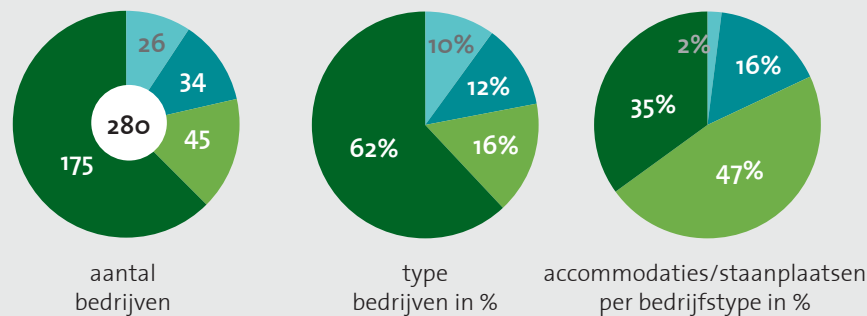
Vraag en aanbod in evenwicht

De Leisure Leefstijlen van RECRON geven een beeld van de belevingswereld van de diverse gasten. Een goed vertrekpunt om na te denken over hoe het aanbod kan aansluiten op de vraag. Meer informatie vindt u op www.recron.nl

legenda

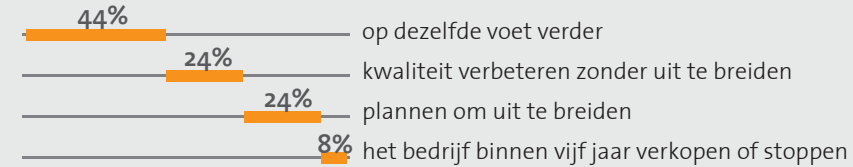
- vakantiepark**
park met bungalows, chalets en/of stacaravans
- park/camping**
park met zowel bungalows, chalets en/of stacaravans én plekken voor caravans, tenten, campers
- camping**
terrein met plaats voor caravans, tenten en campers
- minicamping**
kleinschalig kampeerterrein bij een woning of boerderij vaak alleen open in hoogseizoen beperkt aantal verblijfseenheden

TYPE BEDRIJVEN

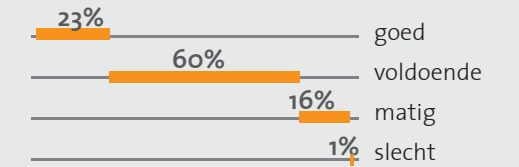


HOE KIJKT DE ONDERNEMER NAAR HET BEDRIJF

plannen voor het bedrijf



toekomstverwachting bedrijfsresultaten



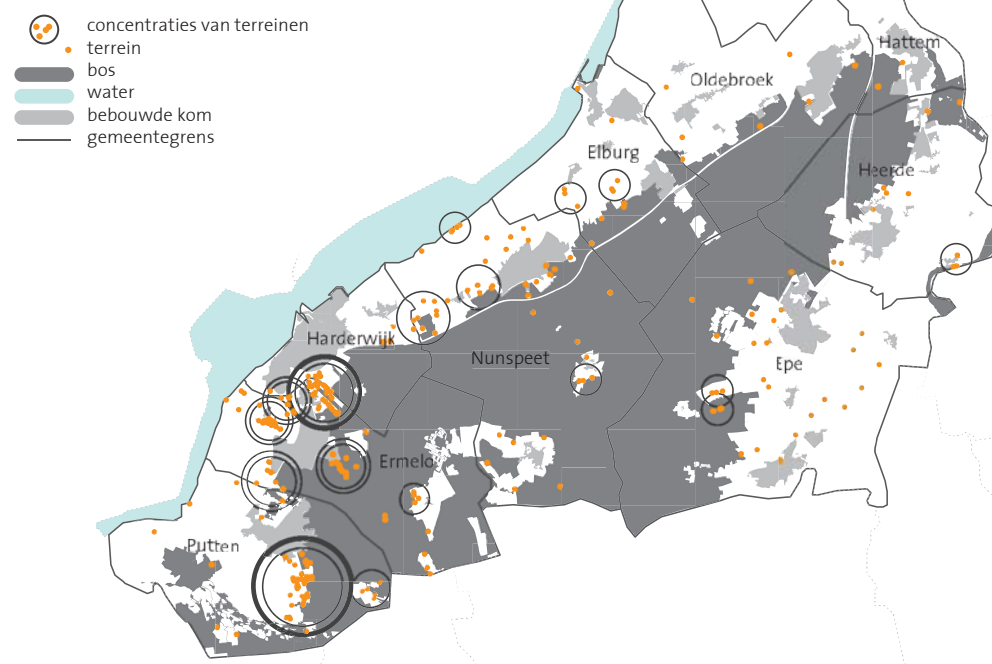
50 jaar de gemiddelde leeftijd van de Noord-Veluwse verblijfsrecreatieondernemer

de ondernemers zijn positief over de toekomst

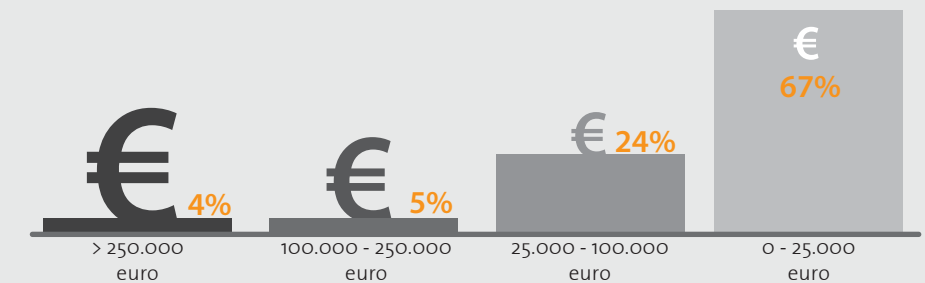
SOORTEN ACCOMMODATIES



CONCENTRATIES TERREINEN PER GEMEENTE



GEMIDDELDE INVESTERING OVER DE PERIODE 2011-2016

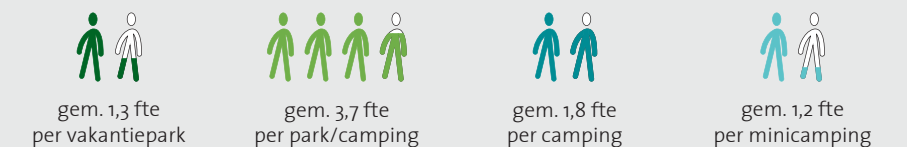


HOOFDACTIVITEIT VERSUS NEVENACTIVITEIT

64% <> 36%

WERKGELEGENHEID

ruim 400 fte op de Noord-Veluwe



KLEINSCHALIG AANBOD IS OPVALLEND VOOR DE NOORD-VELUWE

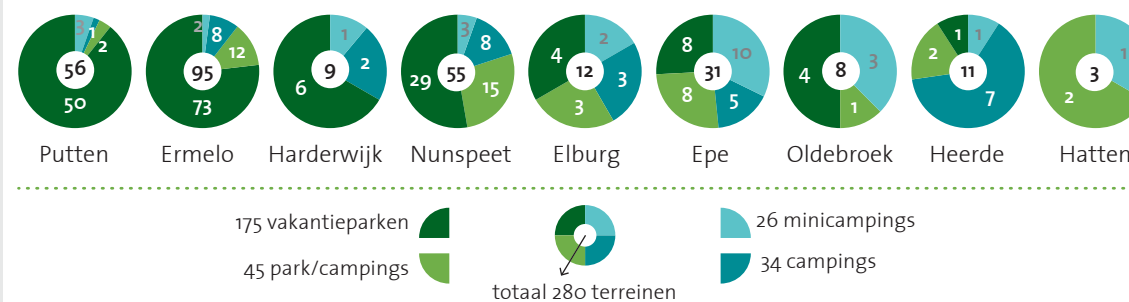
Maar liefst 120 terreinen hebben een kleinschalig aanbod. Kenmerken zijn:

- kleiner dan 5 hectare
- minder dan 50 eenheden
- 65% van deze terreinen zijn vakantieparken
- in het algemeen geen tot weinig toeristische verhuur
- gemiddeld meer permanente bewoning
- het investeringsniveau is over het algemeen laag
- bijna de helft genereert een hoofdkomen
- weinig werkgelegenheid
- biedt weinig voorzieningen

mate van uitponding volledig: 20% niet/beperkt: 70%

gemiddelde omvang vakantiepark: landelijk: ca. 290 verblijfseenheden Noord-Veluwe: 50 eenheden

AANTAL TERREINEN NAAR GEMEENTE EN TYPE BEDRIJF

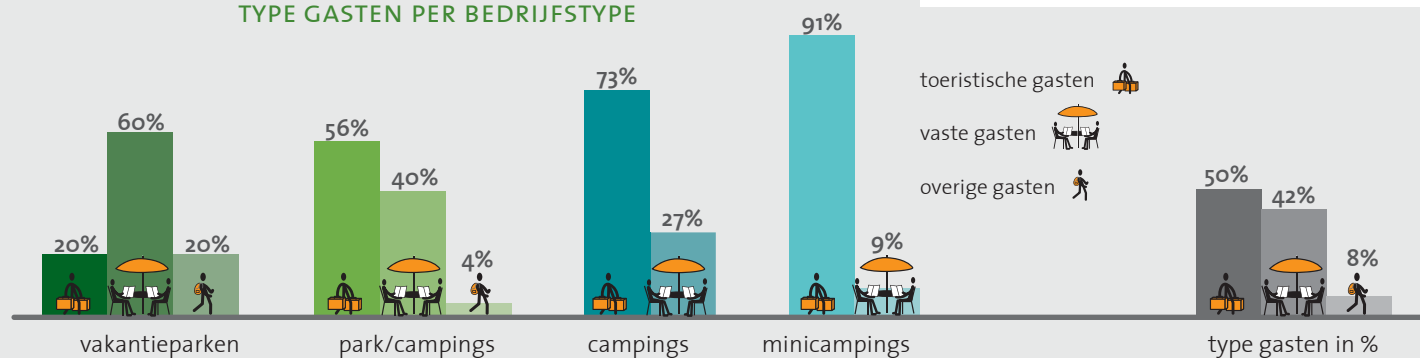


SAMENWERKING

lidmaatschap RECRON: 18% van de bedrijven goed voor 42% van de accommodaties

samenwerking marketing: 20% van de bedrijven wel || 80% van de bedrijven niet

TYPE GASTEN PER BEDRIJFSTYPE



leefstijlen onder de gasten, gekozen door ondernemers:



TRENDS IN VRAAG EN AANBOD

de ondernemers zien deze trends:

